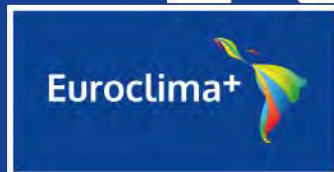


10 años



Financiado por
la Unión Europea

Creación de historias de vida

Narración desde los sentipensamientos

Rigliana Portugal – HELVETAS Swiss Intercooperation - Bolivia





*“Las **narraciones** permiten conocer los **sentimientos y pensamientos** (sentipensamientos) de mujeres y hombres, respecto a sus necesidades y aspiraciones.*

*Esto permite saber si las mismas **han sido tomadas en cuenta**, considerando las **desigualdades** existentes, pero sobre todo para promover **procesos de cambio** en las relaciones de poder”.*



ÍNDICE

- Sentipensamientos
- Transversalización del enfoque de género en la narración
- Historia de vida



Sentipensamientos

- Vinculan sentimientos y pensamientos.
- Propuesta para comprender los procesos de comunicación desde la **experiencia personal y colectiva** de las personas, situadas en un **contexto**, una **cultura**, una **historia de vida**.
- Apunta a entender el valor de los **sentimientos**, los **saberes** y las **experiencias**.



Sentipensamientos

*"(...) ir escuchando, mirando, preguntando y sintonizando las palabras, imágenes, gestos, expresiones propias de las personas individuales y colectivas acerca de sus **vidas personales**, de sus experiencias de **convivencia comunitaria**, de sus relaciones con la naturaleza y de sus vivencias con el cosmos"*

Contreras, 2016

Enfoque de género

Situados en contextos socio culturales diversos, sabemos que existen **normas y comportamientos sociales** considerados “propios” de hombres y de mujeres (roles).

Los **roles** determinan cómo mujeres y hombres deben **interactuar, comunicarse, expresar sus necesidades, participar**, acceder a los recursos, a las **oportunidades**.



Sumado a esto, en temas de **cambio climático**, existen diferencias en cuanto al acceso de mujeres y hombres:

- Agua
- Alimentos
- Energía

Mujeres y hombres interactúan con el medio ambiente, **acceden** a sus recursos, se benefician, pero también deben enfrentar **barreras**.

A través de las **historias de vida** podemos conocer esas barreras y saber cómo fueron enfrentadas.



¿Dónde me sitúo al momento de querer narrar una historia con enfoque de género?

- **Análisis de género** en el ciclo del proyecto.
- **Recolección y uso de información desagregada** por sexo.
- Desarrollo de **capacidades** para transversalizar el enfoque de género.
- **Aplicación y desarrollo de métodos participativos** y de consulta que incluyan a mujeres.
- **Monitoreo, evaluación, accountability, rendición de cuentas.**



¿Qué es lo que puedo potenciar con mi narración?

- Existencia de brechas de género (reconociendo desigualdades) (sensibilizar)
- Acciones concretas que permiten cerrar las brechas (responsivo)
- Acciones que aportan al cambio de las estructuras sociales y de poder (empoderar) (transformar)

(Euroclima+)



Análisis crítico respecto a:

- **Acceso** de mujeres y hombres
- **Toma de decisión** (participación) de mujeres y hombres
- **Oportunidades** de mujeres y hombres
- **Necesidades y aspiraciones** de mujeres y hombres



Narrar historias desde los sentipensamientos

Es una forma de **transversalizar el enfoque de género**, ¿por qué?

- Opiniones
- Experiencia
- Sentimientos (de bienestar)



Estructura de la historia:

1. Título

2. Cuerpo

- Problema o conflicto existente
- Descripción de la acción (oportunidad) que se presenta
- Explicación del desarrollo de la situación

3. Resultado (cambio) alcanzado

4. Cierre



Título

Cinco a seis palabras como máximo.

Tejiendo sueños frente a la sequía

- Breve, simple y claro.
- Resume la historia de éxito.
- Incluye verbos que expresan la acción realizada.



Cuerpo

- Abarca 350 a 500 palabras.
- Los primeros dos párrafos muestran el **problema**, el **desafío** de la persona.

Identificar las vulnerabilidades de mujeres y hombres ante los efectos del cambio climático.

- Narran contexto.
- Describe al personaje.



Preguntas

- ¿quién **hace** la cosecha de agua de lluvia?
- ¿quién **posee** las herramientas para arreglar la toma de agua?
- ¿quién **toma decisiones** sobre el agua que no debe faltar para cocinar?
- ¿quién **se beneficia** con la cosecha?
- ¿quién **pierde más** si hay sequía?
- ¿quién es **responsable de** caminar mayor distancia para acarrear agua?
- ¿quién **sobre carga** sus tareas si va a una capacitación?



Sequía:

- ¿La información sobre sequía es la misma que reciben hombres y mujeres?
- ¿Quién decide sobre las acciones para enfrentar la sequía?
- ¿Quién se capacita en temas de prevención de sequía?
- ¿Quién participa en espacios de decisión?
- ¿Quién participa en el Comité de Agua?



Cuerpo

- Descripciones a nivel individual y comunitario.
- Comprender la **importancia de promover la igualdad de género.**
- Identificar **acciones equitativas** en beneficio de mujeres y hombres generados (ejemplo: desde procesos climáticos - financiamientos).



Resultado

Descripción:

Comprender que el derecho que tienen mujeres y hombres para acceder a los mismos beneficios y recursos debe ser en **condiciones de igualdad.**



¿Qué es importante visibilizar?

- Aumento del conocimiento de las mujeres sobre sus derechos.
- Empoderamiento y cambio en las estructuras de poder.
- Enfrentar la baja autoestima.
- Inclusión de mujeres en foros de decisión.



Importante narrar sobre los cambios:

- Acceso a educación
- Participación en espacios de decisión
- Acceso al agua
- ¿En qué idioma?
- El lenguaje reproduce prejuicios (mujer sexo débil, no toma decisiones...)
- El lenguaje propone una mujer víctima o gestora de cambio
- Se fortalecen roles de género tradicionales o no.
- El lenguaje es positivo o minimiza a la mujer.



FOTOGRAFÍA



Las imágenes reproducen estereotipos ¿o no?

FOTOGRAFÍA



Las imágenes promueven
inclusividad ¿o no?

Cierre

Describe el cambio desde los sentipensamientos de la protagonista:

- ¿Qué aprendió?
- ¿Qué hizo?, ¿qué decidió?
- ¿Cuál fue el impacto?
- ¿Cómo esto marca un cambio en su vida y en la comunidad?



Información

- Fecha de la emisión de la historia
- Lugar de la historia
- Datos de contacto



10 años

Euroclima+



Financiado por
la Unión Europea

Gracias



Cofinanciado por:



Implementado por: