




## Stuttgart – datos y cifras

- 610.000 habitantes, región (2,8 millones), capital de Baden-Württemberg
- Aeropuerto, 6 líneas de metro, 16 líneas de tren ligero, 56 líneas de bus, 1 millón de usuarios de transporte público por día en la región
- 1,450 kilómetros de calles (2/3 con límite de velocidad de 30 km/h)
- 360.000 carros registrados; 890.000 por día que entran y salen





An aerial photograph of a city, likely Vienna, showing a dense urban environment with a multi-lane highway cutting through it. A semi-transparent blue text box is overlaid at the top, containing the title. The city features a mix of historic and modern buildings, green spaces, and a river in the background.

# Transformación de autopistas urbanas hacia espacios urbanos de mejor calidad para peatones y bicicletas





# El desarrollo histórico de la movilidad en Stuttgart

## Ciudad para el carro

Autopistas urbanas  
Estacionamientos para carros  
Sin zona peatonal, sin ciclovías  
Tranvías y pocas líneas de bus



Después de 1945

## Mejora en el “Hardware”

Zonas peatonales  
Anillo vial centro  
Metro, tren ligero conectado con la región  
Zonas tarifarias  
Primeras ciclovías  
Sistema de guiado para estacionamiento



1960-1990



## Mejora en el “Software“

- Central de tráfico
- Gestión de aparcamiento
- Zonas ambientales
- Car & Bike-sharing
- Expansión del transporte público
- Transporte multimodal
- Movilidad eléctrica

## Ciudad humana: „La movilidad al servicio del ciudadano“

- Expansión masiva del transporte público
- Ciudad de distancias cortas
- Recuperación de espacio público para peatones y ciclistas, mejor infraestructura para modos de transporte ecológicos
- Servicios adicionales de transporte (ride sharing)
- Nueva cultura de movilidad
- Zero emisiones en zona centro



hoy



2030





## Objetivos de la política de movilidad en Stuttgart

Fomentar una **nueva cultura de movilidad** a favor del peatón, el ciclista y el transporte público

Incentivar el **uso compartido de vehículos** (car/bike Sharing)

Ampliar las **líneas de transporte público** y **aumentar frecuencias y conexiones**

**Reducir el tráfico** motorizado individual con gestión inteligente del tráfico y gestión de aparcamiento

Incentivar el **uso compartido de vehículos** (car/bike Sharing)

Expandir los **incentivos financieros y asesoría de movilidad** para ciudadanos y empresas

# “Laboratorios” para una cultura de movilidad enfocada en el ser humano y la mejora del espacio público



PARKLET









El cambio es posible con:  
alternativas de transporte público atractivas,  
incentivos, redistribución del espacio a favor de  
peatones y ciclistas, multas mas severas para  
infracciones de tránsito

